

PRESSEMITTEILUNG

Neue Einkäuferprofile auf Techpilot

Transparenz, Information und stärkere Vernetzung

München, 11.09.2018 – Techpilot hat die Firmenprofile der Einkäufer um neue Inhalte erweitert.

Sie ermöglichen Zulieferern tiefere Einblicke in das Verhalten der Einkäufer und präsentieren deren Unternehmen noch umfangreicher. Die neuen Firmenprofile der Einkäufer liefern besser Informationen und vereinfachen die Möglichkeiten zur Vernetzung.

Die Einkäuferprofile geben nun erstmals folgende Informationen:

- Das Profil enthält eine Übersicht aller Anfragen, die der Einkäufer bisher auf Techpilot eingestellt hat.
- Es werden wichtige Daten zu den ausgeschriebenen Zeichnungsteilen angezeigt, wie zum Beispiel Stückzahl, Dimensionen und Werkstoffe.
- Ein Diagramm zeigt, in welchen Technologien der Einkäufer bereits Anfragen platziert hat.
- Das Profil bietet die Option, sich auch über Xing und LinkedIn zu vernetzen.

Die neue Gestaltung der Profile ermöglicht Zulieferern einen klaren Einblick in die Unternehmensaktivität der Einkäufer auf Techpilot.

Mit dem neuen Profil haben auch Einkäufer die Chance, sich online gegenüber ihren potenziellen Geschäftspartnern professionell und aussagekräftig zu präsentieren.

Die neue Übersichtlichkeit macht die Entscheidung für einen neuen Geschäftspartner einfacher und effizienter. Für Zulieferer wird der Bedarf ihrer potenziellen Kunden sofort ersichtlich. Einkäufer erhalten ihrerseits Angebote von Zulieferern, die auch wirklich in der Lage sind, die angefragten Teile zu fertigen. Bei der Entwicklung neuer Ideen haben wir von Techpilot stets den Vorteil beider Kundenseiten im Blick – der beste Match zwischen Einkäufern und Zulieferern ist das Ziel.

Um die Vernetzung untereinander zu steigern und zu vereinfachen, ermöglicht Techpilot nun auch die Vernetzung auf den Business-Plattformen Xing und LinkedIn.

Bildmaterial:

- Bild 1: Neue Elemente des Einkäufer-Profiles in der Vollansicht
- Bild 2: Anfragenübersicht Technologien
- Bild 3: Technologien und Anzahl der Anfragen im Diagramm

Über Techpilot

Techpilot hat sich seit seiner Gründung im Jahr 2000 zu Europas größtem Netzwerk für Einkäufer und Zulieferer von Zeichnungsteilen entwickelt. Auf der Online-Plattform sind derzeit mehr als 13.000 Einkäufer und über 21.000 Zulieferer aus der Fertigungsindustrie aktiv. Beide profitieren von genau auf sie zugeschnittenen Leistungen.

Zulieferer bekommen Online-Präsenz, ein effizientes Akquise-Tool und wertvolle Einsichten über den Markt durch die Performance-Übersicht.

Einkäufer bekommen eine spezialisierte Suche zur Lieferantenidentifikation, ein einfaches System zum Anfragen ihres Teilebedarfs sowie eine einheitliche Übersicht zu Preis, Leistung, Lieferzeit und Qualität der erhaltenen Angebote.

Zu den Kunden von Techpilot gehören Unternehmen wie Continental, ThyssenKrupp, Veritas, Zarges und Kuka.

Weitere Informationen finden Sie unter www.techpilot.de

Medienkontakt

Annegret Mehlfeld

Content Manager

Techpilot DynamicMarkets GmbH

Steinerstraße 15, Haus C

81369 München

T: +49 (0)89 599 444 476

F: +49 (0)89 599 444 401

M: Annegret.Mehlfeld@techpilot.net

www.techpilot.de