

## PRESSEMITTEILUNG

### **Hawesko-Plattform wächst: Auch The Wine Company jetzt mit neuem Online-Shop von novomind**

Multi-Sprachfähigkeit von novomind iSHOP ermöglicht kurze Relaunchzeit des schwedischen Weinhändlers / Multi-Site-Technologie als Basis der Hawesko-Plattform / Dritter Online-Shop erfolgreich neu gestartet

Hamburg, 23. März 2021 - Die Hawesko-Mehrmarkenstrategie im E-Commerce geht planmäßig voran. Mit dem schwedischen Weinhändler The Wine Company hat jetzt die dritte Unternehmenstochter der Hawesko Holding AG (Hanseatisches Wein und Sekt Kontor) ihren Online-Shop auf der gemeinsamen Technologieplattform neu gestartet. Nach [vinos.de](http://vinos.de) und [tesdorpf.de](http://tesdorpf.de) ist mit [www.the-wine-company.se](http://www.the-wine-company.se) nun der erste rein fremdsprachige Online-Shop dabei. Der schwedische Weinhändler profitierte beim Relaunch von der Multi-Sprachfähigkeit des Shopsystems novomind iSHOP, die eine gewohnt schnelle Umsetzung und eine kurze Projektlaufzeit (drei Monate) auch rund um den Jahreswechsel ermöglichte. Daneben sorgt das Profi-PIM-System novomind iPIM für optimales Produktdatenmanagement. Beide Systemlösungen stammen vom Hamburger Software-Entwickler novomind AG, der auch die komplette Technologieplattform betreibt, auf der die Hawesko-Online-Shops laufen.

„Je mehr die Plattform wächst, desto klarer zeigen sich ihre Vorteile hinsichtlich Effizienz und Performance“, sagt Stan Carstensen, COO Professional Services bei novomind. „Die eingespielte Infrastruktur aus Shop- und PIM-System ermöglicht schnelle Umsetzungen, kurze Projektlaufzeiten und die Übernahme von Features und Funktionen ohne größeren Aufwand.“ Die Multi-Sprachfähigkeit von novomind iSHOP erleichtert in diesem Fall zudem die rein schwedische Umsetzung des Online-Shops von The Wine Company erheblich.

„Wir sind mit der schnellen und flexiblen Umsetzung unseres neuen Online-Shops sehr zufrieden“, freut sich Souha Arbach, Gesamtverantwortliche für die Digital Commerce Plattform der Hawesko Gruppe, auch über die kurze Projektlaufzeit von nur drei Monaten. „Außerdem konnten wir bewährte Elemente problemlos überführen.“



Die auf Basis der Artikeldaten automatisch generierten und mit vielen Hintergrundinformationen angereicherten Artikeldetailseiten vermitteln viel Wissenswertes über die Weine, Winzer, Herkunftsländer und Anbauggebiete.

Ganz neu ist das Online Angebot für ein Wein-Abonnement – ist der Kunde von den Weinen von The Wine Company überzeugt, kann er sie regelmäßig im Abo beziehen und sein Abonnement nun auch im Kundenbereich selbst verwalten.

Dieses Abo-Modell steht als Feature aufgrund der mandantenübergreifenden Konzeption ab sofort auch zur Implementierung in die anderen Webshops der Hawesko-Plattform zur Verfügung.

### **Über novomind**

Die novomind AG entwickelt seit 20 Jahren intelligente, weltweit einsetzbare Omnichannel-Commerce- und -Customer-Service-Software und gehört zu den Technologieführern in Europa. Das Portfolio beinhaltet standardisierte Lösungen für Commerce-Unternehmen und Contact Center und umfasst die Produkte novomind iPIM, novomind iSHOP, novomind iMARKET und novomind iAGENT. Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) gehört ebenso zum Leistungsportfolio wie die Vorteile eines internationalen Partnernetzwerkes. Als inhabergeführtes Unternehmen bietet novomind alles, was heute für modernen Omnichannel-Commerce und -Customer-Service notwendig ist. Ein über 400-köpfiges Team betreut derzeit rund 250 Unternehmen und wächst stetig. Zu den zufriedenen Kunden zählen u.a. C&A, CTS Eventim, Globetrotter, Görtz, Mammut, OTTO, Ernsting's family, EnBW, babywalz und Sixt. Internationale Konzerne, Mittelständler und Verbände vertrauen seit vielen Jahren auf die partnerschaftliche Zusammenarbeit. [www.novomind.com](http://www.novomind.com)