

Omnichannel Content Distribution mit SAP und dem CELUM ContentHub

Die communicode AG aus Essen hält am 10. Juni um 10:00 Uhr ein kostenfreies Webinar. Betreiber großer Multi- und Omnichannel-Lösungen sowie Interessierte sind zur Teilnahme eingeladen.

Die Full Service Digitalagentur communicode beschäftigt sich als Dienstleister für Unternehmen verschiedener Branchen mit Themen wie E Commerce, Digital Asset Management, Content Management, Marketing Automation und digitaler Transformation. Dabei steht der Plattformgedanke im Vordergrund, der verschiedene Systeme und Prozesse abteilungsübergreifend versteht und arbeiten lässt.

Automatisierte Prozesse sind vor allem in umfangreichen Multi und Omnichannel Projekten von wachsender Bedeutung. Wiederkehrende Aufgaben werden automatisiert und tragen somit zu noch effizienteren Workflows bei. Die effiziente Verwaltung und Verteilung digitaler Inhalte zählen ebenso dazu. Wie sich die Content Distribution mit SAP und dem CELUM ContentHub erfolgreich umsetzen lässt, zeigt die Agentur in einem kostenfreien Webinar am 10. Juni 2021.

[Interessierte können sich hier zum Webinar anmelden.](https://attendee.gotowebinar.com/register/9062711811601498127?source=Presse)

Um digitale Inhalte in SAP optimal orchestrieren zu können, werden vernetzte Werkzeuge benötigt. So lässt sich der Content systemübergreifend bereitstellen und über unterschiedliche Kanäle ausspielen. Der CELUM ContentHub ist dafür ein sehr gut geeignetes System und bietet seinem Nutzer diverse Möglichkeiten, die eigenen Prozesse zur Content Distribution im Sinne der Digitalstrategie zu optimieren. Die Consultants von communicode demonstrieren im Zuge des Webinars verschiedene Anwendungsbeispiele, wie sich SAP und der CELUM ContentHub produktiv kombinieren lassen, um die Content Architektur perfekt zu organisieren.

Die communicode AG zählt CELUM seit mehr als zehn Jahren zu ihren Partnern und konnte mit der Softwarelösung für optimales Media Asset Management bereits mehrere Kundenprojekte erfolgreich realisieren. Webinar Teilnehmer können

sich so ein genaues Bild davon machen, wie sich die Markenkommunikation über alle Kanäle hinweg erfolgreich aufbauen lässt.

Über communicode:

communicode building digital bridges

Die Full Service Digitalagentur communicode AG aus Essen/NRW entwickelt Enterprise E Business Lösungen für Marken und Händler. Das Leistungsportfolio umfasst die Themen E Commerce, Product Information Management, Content Management, Digital Marketing Management sowie Software Engineering für B2B und B2C. Mit über 100 Digitalisten und Kreativen realisiert communicode nachhaltige Lösungen auf Basis innovativer Konzepte sowie technologischer und prozessualer Expertise: kreativ agil digital. Die Tochter infuniq Systems bietet eine flexible CDM Plattform für digitale Transformation an. Führende Anbieter wie SAP, CoreMedia, CELUM, shopware und AWS sind Technologie Partner von communicode. Zu den Kunden zählen Unternehmen wie Vorwerk, Medion, Triumph, Olymp, thyssenkrupp oder Turck.

Über Celum:

CELUM ist einer der weltweit führenden, europäischen Hersteller von Digital Asset Management Software. CELUM ermöglicht seinen Kunden echte Marketing Transformation durch einzigartige Lösungen für das Erstellen, die Zusammenarbeit, das Organisieren und Integrieren, Teilen, Synchronisieren und Verfügbarmachen von Produkt und Brand Content. Global agierende Marketing Teams profitieren von automatisierten Prozessen, reduziertem Time to Market und steigender Effizienz in der Team Zusammenarbeit.

Über 100 Mitarbeiter arbeiten an der Umsetzung unserer Vision: CELUM verändert von Grund auf, wie Menschen zusammenarbeiten aber auch wie Marken mit überzeugenden Geschichten ihre Kunden begeistern und Neue gewinnen.

Über 900 führende Marken auf der ganzen Welt wie: SCOTT Sports, CLAAS, 3M oder Swarovski vertrauen bereits auf die Lösungen von CELUM.

www.celum.com Erfahren Sie mehr auf der Celum Webseite