

eCommerce Zubehörshop - CHECKLISTE

Zur Ermittlung Ihres Bedarfes und zur besseren Planung des Projektes.

Projektname:

Firmenname:

Zutritt zum System:

Welche Kundengruppen sollen Zutritt haben?

Reiner öffentlicher Shop (B2C)

Bestandskunden (B2B)

Abteilungen / intern (B2B) / weitere interne Kundengruppen

Externe Händler / Partner / Wiederverkäufer (B2B)

Woher kommen die Daten?

Das Artikelsortiment sollte möglichst an einer zentralen Stelle gepflegt und aktuell gehalten werden.

ERP System (bidirektional angebunden?)

PIM System

Lieferanten-Anbindung

Pflege nur im Shop

Gibt es ausreichend granulare Daten?

Attribute

Einsatzzwecke

Bilder

Technische Zeichnungen / PDF

Explosionszeichnungen

Weitere Felder im Kassensbereich:

Messehalle
Anlieferstelle
Gebäude
Stockwerk
Handynr

QR Code Konzept:

QR Code Aufkleber auf Baugruppe/Gerät (führt in Shop und zeigt alle enth. Teile)
Aufkleber direkt auf Ersatzteil (ruft direkt das Ersatzteil auf)

Sonstige Funktionen:

Direktbestellung mit Artnr.
Wiederbestellfunktion
Rechnungen im „Mein Konto“ Bereich
Explosionszeichnung verlinken
Visuelle Bildsuche

Zahlarten:

Zahlungsschnittstellen werden benötigt, sofern der Shop nicht rein intern ist.

PayPal
Amazon Payment
Kreditkarten
Vorkasse / Rechnung
Bankeinzug