

Presseinformation

1-2-3.tv feiert 17. Geburtstag und startet in Shopping-Saison

- **Omnichannel-Auktionsplattform bietet acht neue Showformate und über 1.200 Produktpremieren**
- **19 Stunden Liveprogramm pro Tag mit E-Auto Versteigerung**

Grünwald, 22. September 2021 – Die Omnichannel-Auktionsplattform 1-2-3.tv startet anlässlich ihres 17. Geburtstags mit zahlreichen Deals, Produktpremieren und neuen Programm-Elementen in den Herbst. Diese werden sowohl live im TV als auch über die neuen digitalen Auktionsmodellen, wie die Tages- und Open Bid-Auktionen, angeboten. Kunden haben damit die Chance, sich spannende Schnäppchen auf allen Kanälen zu sichern.

Mit verschiedenen Showhighlights bedankt sich 1-2-3.tv vor allem bei den Bestandskunden für ihre langjährige Treue und sorgt so für das #schnäppchenglück. Vom 18. bis zum 26. September lädt 1-2-3.tv Zuschauer ein bei neuen Shows mit Schnäppchengarantie auf allen Kanälen dabei zu sein. Garantiert über 1.500 Deals dürfen die Kunden allein in der Auftaktwoche erwarten, bei denen sie in den beliebten Rückwärtsauktionen selbst den Preis bestimmen. Dazu werden insbesondere in den erfolgreichen Formaten, wie etwa Christian kocht!, Dr. Feet, Zauberhose by Jutta Leibfried, Hyaluronce viele Neuheiten in attraktiven Sets präsentiert.

„Wir feiern unser 17-jähriges Bestehen – das möchten wir mit unseren Kunden teilen. Allein in der zweiten Septemberhälfte präsentieren wir unserem treuen Publikum mehr als 1.200 Produktpremieren. Mit der Versteigerung eines E-Autos (D2S-Modell) des chinesischen Herstellers ZhiDou EV Worldwide können sich unsere Zuschauer auf ein besonderes Highlight freuen“, so Jörg Simon, Geschäftsführer der 1-2-3.tv GmbH. „Unser Live-Shopping-Angebot punktet mit der besonderen Nähe zum Kunden: Bei 1-2-3.tv+ erleben sie im September exklusive Expertentalks zu spannenden Produkthighlights.“ Über den Web-Stream 1-2-3.tv+ können sie sich über Chat- und Mail direkt mit den Moderatoren austauschen, Fragen stellen oder sogar Vorschläge für folgende Verkaufsshows machen.

Begleitet werden die Aktionen von umfangreichen Marketing-Maßnahmen, wie SEA- und Affiliate-Kampagnen, TV-Spots, Print-Beilegern in Programmheften und Facebook-Gewinnspielen.

Über 1-2-3.tv: Bei 1-2-3.tv bestimmen die Kunden den Preis: Europas spannendste Omnichannel-Auktionsplattform verspricht ein breites Produktsortiment, packendes Entertainment in einzigartigen Auktionsmodellen. Und das nicht nur im TV, sondern auch online und via App: Interaktion, Live-Shopping mit limitierten Mengen und fallenden Preisen versprechen Herzklopfen und Adrenalin. Über zwei Millionen registrierte Schnäppchenjäger lieben den Nervenkitzel bei 1-2-3.tv. Rund um die Uhr hält 1-2-3.tv immer einen



Deal bereit - jährlich in über 75.000 Auktionen. Dabei erweitert 1-2-3.tv permanent sein Auktionsangebot auf allen Kanälen, mobil und Social Media.

In 2020 hat die 1-2-3.tv GmbH über 155 Mio. EUR Umsatz erwirtschaftet, rund ein Drittel davon auf seinen digitalen Angeboten und ist damit gegenüber Vorjahr um über 23 Prozent gewachsen. Mehr als 120 Mitarbeiter arbeiten am Hauptsitz und im Studio für die Live-Produktion in Grünwald. Die Geschäftsführung verantwortet Jörg Simon. 1-2-3.tv kann in insgesamt mehr als 40 Mio. TV-Haushalten in Deutschland und Österreich empfangen werden. Der Sender verbreitet sein Angebot im digitalen Kabel in SD und HD, über den Satelliten ASTRA in SD via Satellit ASTRA 1N, via ASTRA 1KR in HD und über MagentaTV. Zudem ist der Empfang über DVB-T2 überregional in Deutschland möglich. Mit 9,7 Mio. Visits auf seiner Website bietet 1-2-3.tv neben dem TV-Stream einen interaktiven Live-Shopping Stream, Tagesauktionen, automatische Web-Auktionen mit Rund-um-die-Uhr-Schnäppchengarantie. www.1-2-3.tv Service-Hotline 089 54 22 55 000

Pressekontakt:

Siccm Media GmbH

Presseteam 1-2-3.tv

123tv@siccmamedia.de

+49(0)221 – 34 80 38 20

Wir möchten, dass Sie von uns nur Informationen erhalten, die für Sie wertvoll und von Interesse sind. Sollte dies einmal nicht der Fall sein, geben Sie uns gerne einen Hinweis.

Da uns der Schutz Ihrer Daten sehr wichtig ist, haben wir unsere Datenschutzerklärung aktualisiert. Sollten Sie Fragen bezüglich der Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten haben, wenden Sie sich gerne an datenschutz@siccmamedia.de.

#