

Presseinformation

Es wird wieder bunt: Der Küche&Co Katalog 2022

Hamburg, 15. März 2022 – Der Frühling naht: Die Tage werden länger, die Sonne löst die grauen Regenwolken ab, es wird wärmer und die Natur wieder bunter. Auch in den Küchen wird es wärmer, nicht durch höhere Temperaturen, sondern durch die neuen Trendfarben Beige und Greige, die die kühlen Weiß- und Grautöne der letzten Jahre ablösen. Zusätzlich sieht man mehr und mehr bunte Farbkleckse, die im Gegensatz zu den Pastelltönen aus dem letzten Jahr wieder etwas kräftiger werden. Küche&Co zeigt diese und weitere Trends im neuen Küchenkatalog. Ab sofort können sich Kücheninteressierte Inspirationen für ihre eigene Traumküche holen und sich über die aktuellsten Küchentrends informieren.

Grün, grün, grün sind alle meine Schränke

Der anhaltende Trend, seine Küche dunkel zu gestalten, bleibt auch in 2022 bestehen. Schwarze Küchen wirken sowohl wohlig als auch elegant. Sie bieten sich gerade für offene Küchen und große Räume an. Dunkles Nussbaumholz etabliert sich wieder und ergänzt die seit Jahren dominierende helle Eiche. Die pastellenen Farben der letzten Jahre werden nun allerdings wieder durch kräftige Farben abgelöst. Wie wäre es zum Beispiel einmal mit gelben oder grünen Akzenten? Auch eine neue Farbwelt zeichnet sich am Trendhimmel ab: Beige und Greige! Beide Töne stehen für zeitlose Ästhetik und entspannte Wohnlichkeit. Dabei sind sie sehr vielfältig und kommen in unterschiedlichen Schattierungen und Nuancen daher. Zudem lassen sie sich sehr gut mit natürlichen Materialien kombinieren.

Rund ist Trumpf

Neu in diesem Jahr sind die abgerundeten Formen, die man nun häufiger in der Küche findet. Besonders beliebt ist das runde Design in offenen Küchen und Wohnküchen. Die organischen Formen und abgerundeten Ecken lassen aber auch kleinere Küchen offener wirken. Auch bei der Pflege bieten die abgerundeten Formen Vorteile: Denn wo sonst in Ecken und an geraden Kanten häufig Staub oder Krümel hängen bleiben, können sich diese an runden Formen nicht so leicht festsetzen. Auch die verminderte Verletzungsgefahr ist natürlich ein Pluspunkt.

Form follows function

Nachdem in den letzten Jahren Skandinavisch und Landhaus dominierten, übernehmen bei den Küchenstilen der Mid-Century und Scandifornia Stil. Mid-Century orientiert sich dabei an beliebten Formen aus den 1950ern und zelebriert das Motto „form follows function“. Hier steht die Funktionalität der Küche im Vordergrund, das Design orientiert sich daran. Wichtig ist, dass die Funktion der einzelnen Küchenelemente sofort erkennbar ist. Dementsprechend wenig Deko ist in den Küchen im Mid-Century Stil zu finden. Wurde in den letzten Jahren mit Japandi der skandinavische mit dem japanischen Stil kombiniert, verschmilzt bei Scandifornia nun die warme Lässigkeit vom westlichen Nordamerika mit der kühleren Eleganz des skandinavischen Stils. Gerade und klare Linien prägen das Erscheinungsbild. Hier kommen natürliche Materialien zum Einsatz, vor allem Küchenschränke aus nachhaltigem Holz sind nahezu unverzichtbar.

Nachhaltigkeit bleibt weiterhin Trend

Da ist es nicht verwunderlich, dass Nachhaltigkeit in der Küche weiterhin großgeschrieben wird. Auch im diesjährigen Katalog zeigen die Expertinnen von Küche&Co, wie man die eigene Küche nachhaltiger gestalten kann. Großer Wert wird auf besonders energie- und wassersparende Geräte gelegt, die den Kücheninteressenten gezielt empfohlen werden. Auch eine transparente und klare Auslobung der Energieeffizienzklassen gibt dem umweltbewussten Interessenten einen klaren Überblick. Neben besonderen Wasserhähnen, die sprudelndes Wasser liefern, sind auch intelligente Aufbewahrungssysteme wichtig, um

eine möglichst plastik- und müllfreie Küche zu garantieren. Auch Urban Gardening, also das Anpflanzen von Pflanzen und Kräutern ohne großen Garten, erfreut sich immer größerer Beliebtheit. Küche&Co hat hierfür minimalistische Hängesysteme in petto, um den Traum von den eigenen Küchenkräutern wahr werden zu lassen.

Für jeden etwas dabei

Nachdem im letzten Katalog bereits Bad- und Hauswirtschaftsraummöbel zu bewundern waren, kommen in diesem Jahr ganze Wohnwelten aus Küchenmöbeln dazu. Im Sinne des Consistent Living planen die Experten von Küche&Co ganze Wohneinheiten, um die Wohnung wie aus einem Guss wirken zu lassen. Auch Homeoffice-Plätze lassen sich einfach in die Küche integrieren. Küche&Co bietet für jeden die ideale Traumküche und geht auf die individuellen Bedürfnisse und Vorlieben beim Design ein. Für weitere Informationen zu bestimmten Küchen, können Interessierte die jeweilige Küche einfach per QR-Code-Scan auf der Küche&Co Webseite abrufen.

Den aktuellen Küchenkatalog von Küche&Co finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zu den aktuellen Küchentrends finden Sie auch im Küche&Co Magazin: [Küchentrends 2022](#)

Über Küche&Co

Die Marke Küche&Co steht seit mehr als 30 Jahren für erstklassigen Service und exzellente Qualität in Sachen Einbauküchen. Seit 1995 ist die Küche&Co GmbH ein Unternehmen der Otto Group. Mit der Anzahl an bundesweit vertretenen Küchenstudios ist Küche&Co bereits heute das größte Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel in Deutschland. Küche&Co verfolgt eine kontinuierliche Wachstumsstrategie. 2013 wurde die Küche&Co Austria GmbH gegründet, die auch stetig wächst. Küche&Co hat sich vom reinen Studioanbieter zu einem Multichannel-Unternehmen entwickelt. Franchisepartner können durch langjährige Erfahrung, unterschiedliche Studiokonzepte, professionelles Online Marketing sowie eine engmaschige Betreuung profitieren. Endkunden honorieren den mehrfach ausgezeichneten Küche&Co Service, der vielfältige Beratungsmöglichkeiten vor Ort und online bietet. Weitere Inspiration finden Kunden auf Social Media und Website, im Küchenblog, Online-Katalog sowie Online-Küchenplaner. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“ sowie Möbel für Hauswirtschaftsraum, Bad und den Wohnbereich. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab.

www.kueche-co.de
www.kuecheco.at
www.facebook.com/kuecheundco
www.instagram.com/kuecheundco
www.pinterest.com/kuecheundco
www.twitter.com/kuecheundco
www.youtube.com/user/KuecheUndCo

Pressekontakt Küche&Co

Ziegfeld Enterprise // Baumwall 7, 20459 Hamburg
Lisa Runte, Tel.: (040) 3868-7466, lisa.runte@ziegfeld-enterprise.de
Christina Ziegfeld, Tel.: (040) 3868-7477, christina.ziegfeld@ziegfeld-enterprise.de