



EINSTELLUNGEN ZU ZAHLUNGSMITTELN

INTERNATIONALE STUDIE – MAI 2022

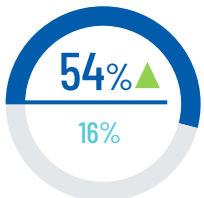
DAS ZIEL DER STUDIE

Das allgemeine Ziel der Studie war es, Informationen über die Einstellung und das Verhalten der Menschen gegenüber verschiedenen Zahlungsmitteln zu erhalten.

Die gewonnenen Erkenntnisse betrafen die Bereiche Bekanntheit, Nutzung und Präferenzen verschiedener Zahlungsmethoden (sowohl online als auch offline).

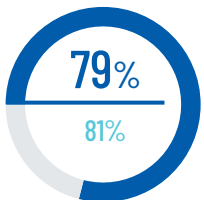
IM RAHMEN DER STUDIE WURDEN RUND **9.000 PERSONEN** – IN DEUTSCHLAND (600) SOWIE IN **12 WEITEREN EUROPÄISCHEN LÄNDERN** UND MEXIKO – BEFRAGT.

WESENTLICHE ERGEBNISSE



1/2

haben bei ihrem letzten Online-Einkauf schnelle elektronische Zahlungsmittel (z. B. PayPal, SOFORT oder giropay) verwendet.



MEHR ALS 3/4

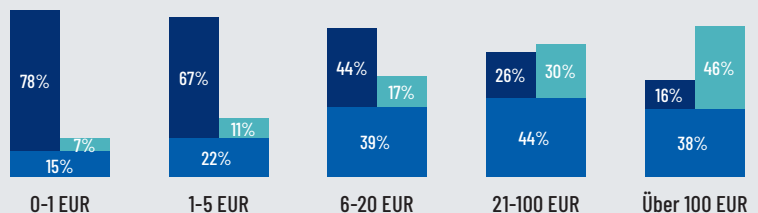
der Deutschen empfinden einen Ort, an dem elektronisches Bezahlen möglich ist, als modern.

● DEUTSCHLAND ● ANDERE LÄNDER

BETRAG VS. BEVORZUGTES ZAHLUNGSMITTEL



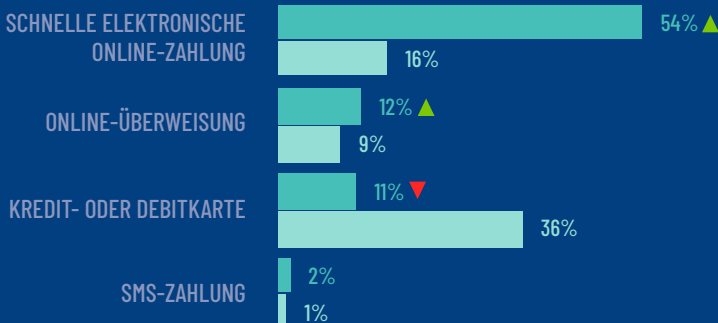
ÜBER **100 EUR**
BEI BETRÄGEN DIESER HÖHE ZAHLEN NUR
16% DER DEUTSCHEN LIEBER IN BAR



● BARGELD ● ELEKTRONISCHE ZAHLUNG (Karte, Telefon, anderes Gerät, virtuelle Geldbörse etc.) ● MANCHMAL BARGELD, MANCHMAL ELEKTRONISCHE ZAHLUNG

ONLINE- UND OFFLINE-ZAHLUNGSMITTEL

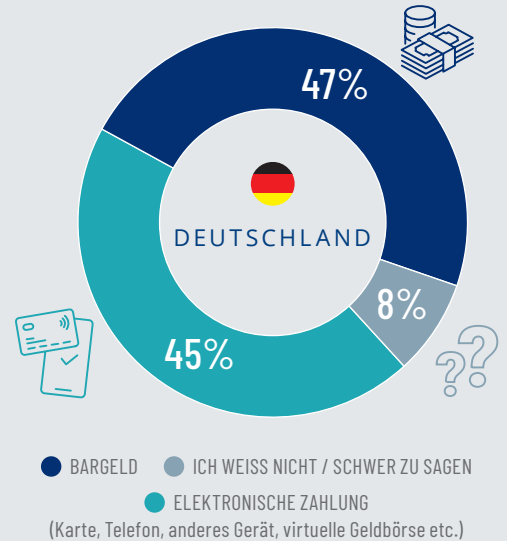
WELCHE ZAHLUNGSART HABEN SIE BEI IHRER LETZTEN **ONLINE-ZAHLUNG** GENUTZT?



LÄNDERSPEZIFISCHE ZAHLUNGSMITTEL



BEVORZUGTES ZAHLUNGSMITTEL BEIM **OFFLINE-EINKAUF**

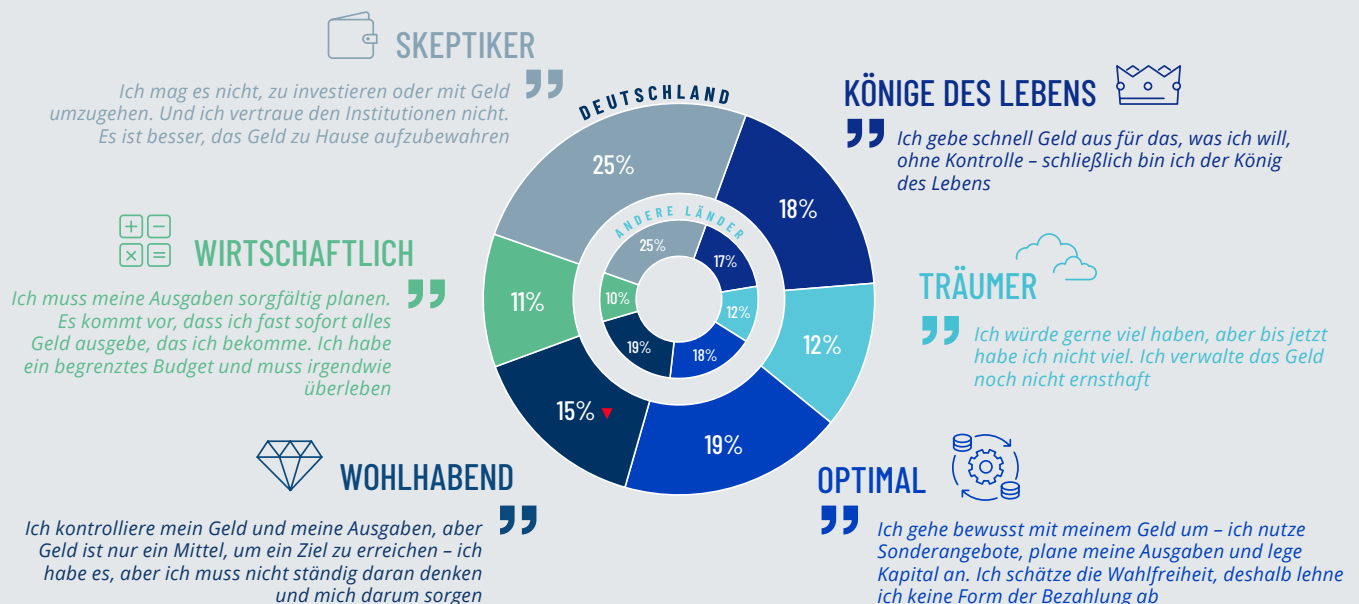


DER DEUTSCHEN EMPFINDEN EINEN ORT, AN DEM BARGELDLOSES BEZAHLEN AKZEPTIERT WIRD ALS KUNDENORIENTIERT.



DER DEUTSCHEN SIND MINDESTENS EINMAL IM MONAT IN EINER SITUATION, IN DER SIE MIT KARTE ZAHLEN WOLLEN, ABER NICHT KÖNNEN.

SEGMENTIERUNG



▼ Ergebnis statistisch gesehen niedriger als das durchschnittliche Ergebnis aller Länder
▲ Ergebnis statistisch gesehen höher als das durchschnittliche Ergebnis aller Länder